

〈大阪府藤井寺市／イルサローネ藤井寺店〉 設置台数／800台
 経営企業／株式会社アサヒディード

トライアルプランで高い費用対効果を実感

《イルサローネ藤井寺店》では、エルゴジャパンの喫煙ブース『スモーククリア』をトライアルプランで5台導入。お客様の利用頻度が高く、高い費用対効果も見込めることから、継続使用を決めた。



外通路でも、遊技台からも利用状況が確認できる視認性の高い場所に設置。稼働ロス削減にもつながり、同店では高い費用対効果を実感しているという。



同店では『スモーククリア(1人用)』を5台導入。お客様の利便性を考慮し、外通路に設置することで、ストレスなく喫煙できる環境を創出した。



外通路だけではなく、トイレ休憩ついでの喫煙ニーズにも対応するため、トイレ前にも1台設置した。

トライアルで 高い費用対効果を実感

性を考慮し、外通路に設置。また、トイレ休憩のついでにも喫煙できるように、トイレ前にも設置した。

大阪を中心にホール展開する株式会社アサヒディード。そんな同社が旗艦店に位置付ける《イルサローネ藤井寺店》では今年1月、エルゴジャパンの喫煙ブース『スモーククリア(1人用)』をトライアルプランで5台導入した。「トライアル前までは店内に喫煙場所が1カ所しかなく、混雑時は外で喫煙してもらうなど、喫煙されるお客様にとって利便性の低い環境でした。店舗規模からしても喫煙スペースが少ないと感じていましたし、実際にお客様から1カ所しかないことに対する不満の声も漏れ聞こえていました。なので、トライアルプランの話をもたらした時は、即決に近かったです」と話すのは同店の劉俊哉店長だ。

「トライアルで導入後、お客様からまずいただいたのは、吸える場所を増やしてくれたありがたい」という感謝の言葉でした。私の想像していた以上に反応がよく、設置した5台とも満遍なく利用していただいています」と劉店長。その言葉を裏付けるように、1日当たりの喫煙本数は平均400本と多く、「今まで、これだけ多くのお客様に不便や我慢を強いていたと思うと、サービスマンや、稼働ロスなど費用対効果の面でも、店舗としては大きな損失だったと思います」と劉店長は実感。このほど、『スモーククリア』の継続使用を決めたという。最後に劉店長は「初期費用ゼロで3か月間試せるのは非常に魅力的です。設置場所なども試しながら最適な場所を導き出せましたし、お客様の反応がダイレクトに見られるのが良いですね」とトライアルプランを高く評価する。

能だ。同店では、お客様の利便

エルゴジャパンが提案するトライアルプランは、『スモーククリア』を初期費用ゼロで3か月間試用し、効果検証を行うことが可能だ。