

クリア分煙で、喫煙者（紙巻き・加熱式たばこ）、非喫煙者の全てが快適に過ごせる、新しい珈琲専門店の形を実現

椿屋珈琲 銀座新館 東京都中央区銀座2-6-7明治屋銀座ビルB1

「椿屋珈琲」という店名は、銀座7丁目の花椿通りに1号店の『銀座本館』を構えたことに由来する。ここ「銀座新館」は2014年12月にオープン。新橋一横浜間に鉄道が敷かれた明治時代がテーマで、その時代を描いたステンドグラスが特徴だ。

コーヒーは、自社で焙煎した豆をオーダーを受けてから挽き、サイフォンで抽出する。今年は創業25周年のアニバーサリーイヤーで、コーヒー豆の世界最高峰、パナマ産ゲイシャ種を、アニバーサリーブレンドとして期間限定で提供している。

■コーヒーとたばこはセット。喫煙者の楽しみを奪わない方法を選択

「お客様は、平日は近隣のオフィスにお勤めの方や所用で銀座にいらした方が、打ち合わせやランチタイムにご利用されたり、歌舞伎座での観劇や百貨店でのお買物の帰りに立ち寄られる女性がメインで、年代層は比較的高めです。週末になると、銀座のブランドショップにプレゼントなどを選びにいらした20代、30代のカップルもお見受けします」（椿屋珈琲銀座新館統括店長 岩崎哲人氏）

喫煙に関しては、もともとはガラスで仕切った喫煙室を設けて完全分煙にしており、お客の2割程度が喫煙者だった。改正健康増進法の施行を控え、「この際、店内完全禁煙にしよう」との声も上がったという。「しかし、店内で喫煙できる喫茶店が減っている中、当店のコーヒーを飲みながらたばこを吸う時間や、ランチタイムに食後の一服を楽しむにご来店くださる常連のお客様も数多くいらっしゃいます。そうした方にとって、コーヒーとたばこはセットです。喫煙されるお客様が2割であっても、楽しみを奪うようなことはしたくありません。

また、加熱式たばこが普及しても、長年なじんだ紙巻きたばこを愛用するお客様が多いことから、両方を楽しめる方法を模索。従来の喫煙室を飲食しながら喫煙できる加熱式たばこ専用喫煙室に転換し、その一角に、エルゴジャパンのスモーククリア2人用を設置し、紙巻きたばこのお客様も喫煙できる環境を整えました。

ダクトなどの大規模工事が不要で簡単に設置できること、コンパクトで客席を潰さずに済むこと、デザインやカラーが椿屋珈琲の内装になじむことなどが導入の決め手です」（岩崎氏）

■喫煙者の流出を防ぎ、喫煙できることで新規客も来店

稼働後は、スモーククリアが煙草の煙や臭いを吸い込むので、ブース外に漏れることがなく、髪や身体に臭いが付かないことも追加したい。

煙草が苦手な非喫煙者も全く気にならない一方、紙巻きたばこを吸われる常連客からは、「煙草を吸える環境を整えてくれてありがとう」といった言葉を頂いたことも。電話での喫煙の可否の問い合わせも増え、たばこが吸えるからと来店する新たなお客もいるという。

「当店は、女性スタッフがメイド服を着用しており、以前は真っ白なレースのカチューシャがたばこのヤニで黄ばむことがありました。しかし今はそれもなく、スタッフにとっても快適に働ける環境になりました。

非喫煙者、喫煙者（紙巻きたばこ・加熱式たばこ）、全ての方が気持ちよく共存でき、スモーククリアを導入して本当に良かったと思っています」（岩崎氏）

銀座の古き良き時代の洋館をコンセプトにした店内で、サイフォンで抽出した香り高いコーヒーを楽しめる「椿屋珈琲」。銀座の中央通りに面したビルの地下1階にあるレトロな雰囲気「椿屋珈琲 銀座新館」は、贅沢な時間を過ごせる大人の喫茶店だ。



喫煙室を転換した加熱式たばこ専用喫煙室の壁際にスモーククリア2人用を設置。内装にしっかりと馴染んでいる



東和フードサービス株式会社
椿屋珈琲「銀座新館」
統括店長 岩崎哲人氏



古き良き時代を描いたステンドグラスやガラスのディスプレイが、レトロな雰囲気を醸す店内に、違和感なく溶け込むように設置されたスモーククリア。加熱式たばこが増えてきても、紙巻きたばこを楽しむお客様は多く、愛煙家のお客様にも、喫煙されないお客様にも安心してご利用頂ける環境が整う



紙巻きたばこも加熱式たばこも喫煙できることを案内する、ショーケースと立て看板を見て入店するお客も



創業以来変わらぬ「椿屋特製ビーフカレー」（1430円／税込）。サラダ、飲み物付きのセットは、ランチタイムは1705円（税込）、15時過ぎは1925円（税込）だ

コーヒーはサイフォンで抽出。客席でスタッフがフラスコからコーヒーカップに注ぐ

〈喫煙者の約80%が紙巻きたばこを愛用〉

紙巻きたばこ（男性79.0%、女性77.8%）
加熱式たばこ（男性27.2%、女性25.2%）

（出所）厚生労働省 令和元年「国民健康・栄養調査」
国民健康・栄養調査結果の概要（2020年1月28日更新）より

導入の決め手

- 排気ダクトなどの大規模工事が不要。
- コンパクトサイズで客席を潰さずに設置が可能。
- 椿屋珈琲の内装になじむシックで高級感あるデザイン。

導入効果

- クリア分煙で常連の喫煙客も非喫煙客も継続して来店。
- 喫煙可能なことで新規客の集客に貢献。
- 喫煙者（紙巻きたばこ・加熱式たばこ）、非喫煙者の全てが満足。
- スタッフが快適に働ける環境に。