

喫煙ブース設置によるクリア分煙で、 一度離れた喫煙客が戻り新規客も獲得。 コンパクト設計により、座席を潰さず設置。

築地銀だこ 王子店 東京都北区王子1-13-18 東海第二ビル1F

■多彩な利用シーンへの対応で地域の幅広い層を集客

東京都北区にある王子駅は、JR 京浜東北線、都営荒川線、東京メトロ南北線の3線を利用でき、最短で上野駅まで9分、東京駅まで17分。駅近くには北区役所、様々な施設を備えた北区の産業と文化の拠点『北とびあ』がある北区の中心街だ。また、桜の名所として有名な飛鳥山公園や東京十社の一つである王子神社も近い。大きな繁華街はなく、周辺には住宅が広がる。

『築地銀だこ 王子店』は、その王子駅から徒歩2分の大通り沿いに立地する路面店で、フードメニューもドリンクメニューも豊富な。

「王子は、わざわざ飲みに来る街ではないので、お客さまは、近隣にお住まいの方やお勤めの方が大半です。平日の昼間はランチ需要の他、昼飲みやたこ焼きで小腹を満たすなどで客足が途絶えることはありません。夜は、仕事を終えて電車に乗る前に仲間とお酒を楽しむ方、王子駅で降りて家に帰る途中で立ち寄る方などで満席状態が続きます。

週末はファミリー層が増え、店に隣接する『北とびあ』でイベントがある時や、飛鳥山公園の桜が見頃を迎える季節は、イベント帰りやお花見帰りのお客さままで賑わいます(阿達文範店長)。

王子駅周辺は、レストランや食堂、路面の居酒屋が少なく、様々な目的で利用できる『築地銀だこ 王子店』は、地元の住民やワーカーだけでなく、仕事、行楽、イベントなどで王子に訪れた人にとっても、オアシス的存在となっている。

■たばことお酒を一緒に楽しみたいお客のニーズに応える

喫煙に関しては、以前は店内喫煙可能であったが、健康増進法が施行された2020年4月以降は店内禁煙とし、当時は空きスペースがあった2階に喫煙場所を設置。また、店の裏手には公共の喫煙所もある。

「禁煙にしたところ、『たばこが吸えなくなってしまったの?』とがっかりする方や、喫煙可能かどうかをお尋ねのお客さまには、喫煙場所のご案内をしていましたが、店内でたばこを吸えないために入店されないお客さまもいらっしゃいました。喫煙される常連のお客さまで足が遠のいた方も多く、喫煙客のご利用は減っていたと思います(阿達店長)。

そんな中、2020年10月、エルゴジャパンの喫煙ブース、『スモーククリア 1人用』を導入した。「お酒と一緒に煙草を楽しみたいお客さまは多い。そのニーズに応えたいというのが当社の狙いでした。ダクト工事が不要で、設置場所の自由度が高いので、入り口近くの柱脇のスペースに設置することにしました。

「お酒と一緒にたばこを楽しみたいお客さまは多い。そのニーズに応えたいというのが当社の狙いでした。しかし、店舗としては、座席を減らしたくないというのが本音です。その点、『スモーククリア』は、ダクト工事が不要で設置場所の自由度が高く、コンパクト設計であるため、少ないスペースで設置できます。入り口近くの、柱脇のデッドスペースに収まり、座席を潰さずにすみました。

高性能であることは聞いていたものの、たばこの煙や臭いが周辺に漏れるのではという一抹の不安もあり、設置時に私自身ブース内で喫煙してみたところ、煙の吸引力が非常に強く、これならクリア分煙が図れると実感しました。」(阿達店長)。

『スモーククリア』導入後は、店頭喫煙専用室があることを記したPOPを掲示。

「喫煙できることを知って、戻ってきたお客さまや新規客も増えました。『スモーククリア』の利用率は高く、店内でたばこを楽しめることで滞在時間も長くなっているのではと感じています。

喫煙ブースのそばでもたばこの臭いや煙を感じず、また、シンプルなデザインで店舗になじんでいるため、初めてのお客さまに『どこで吸えるの?』と質問されることもあります。そしてブース内で喫煙されても、周囲に臭いや煙が漏れないばかりか、喫煙された方の衣服や髪にもつかず、非喫煙者やお子さま連れのお客さまも気にならないようで、たばこにまつわるクレームは一件もありません。

このところは、コロナ禍で思うように営業できないもどかしさもありますが、喫煙者、非喫煙者双方が快適に過ごせるクリア分煙は、アフターコロナで大きな威力を発揮すると期待しています(阿達店長)。

皮はパリッ、中はトロッ、具のたこはプリッとした『築地銀だこ』のたこ焼きは、多くのファンに愛されている。『築地銀だこ 王子店』は、そのたこ焼きやおつまみを、お酒とともに気軽に楽しめる大衆酒場業態の店舗だ。



店長の阿達文範氏。

間口が広く提灯が賑わい感を醸し出す店舗は、視認性が高く、入りやすい。テイクアウトの窓口もあり、昼時や夕方には行列ができることも。



喫煙中もたばこの煙や臭いが漏れないのでブース近くにも客席を配置できる。このブース近くの席は喫煙者に人気が高い。



通りに面したファサードのガラス面には、喫煙専用室を設置していることを、日本語と英語で案内。喫煙者集客のツールになっている。

導入の決め手

- 喫煙者、非喫煙者双方がストレスなく過ごせるクリア分煙。
- たばこの臭いや煙が店内に漏れない高性能な空気清浄機能。
- ダクト工事が不要で、低コスト、短時間で設置。
- コンパクト設計で客席を潰さずに設置が可能。

導入効果

- 店内禁煙に際して流出した常連客が戻り、喫煙者の新規客も開拓。
- 店内で喫煙できることでお酒が進み、滞在時間が伸びた。
- 非喫煙客やファミリー客もたばこの煙や臭いを気にせずストレスなく滞在。