

スモーククリア導入によるクリア分煙で 喫煙客の流出を防ぎ 喫煙者・非喫煙者双方が快適に過ごせる空間を実現

四文屋 渋谷店 東京都渋谷区宇田川町31-9 近藤ビルB1F

■ 1本100円の串焼きとレトロな雰囲気若者にも好評

四文屋は、もつ焼きが大好きなオーナーが、西武新宿線の新井薬師駅（東京・中野区）近くに、もつ焼きの店を出店したのがスタートだ。

その後、西武新宿線、JR中央線沿線に店舗を展開する中で、焼きとん、焼き鳥などの串焼きがメインとなり、さらに、魚介メインの店や串揚げの店なども展開。

また、下北沢、池尻、秋葉原などテイストの異なる街や東京以外にも、出店エリアを拡大していった。「当初は、地元の落ち着いた世代の酒好きな人たちが集う居酒屋でしたが、出店エリアを広げる中で若い世代のお客さまが増加。そうした世代は SNS で情報を発信するので、知名度が上がっていきました。」

創業から 20 年以上変わっていないのが串焼きの価格で、1 本 100 円（税込 110 円）を守り続けています。実は、江戸時代の四文が今の 100 円に当たり、店名の四文屋もそこからの命名で、「串焼き 1 本 100 円」は四文屋のコンセプトでもあるのです（本部長 取締役 犬飼俊介氏）。

2016 年 5 月にオープンした『四文屋渋谷店』は渋谷センター街のメインストリートに面しており、地下 1 階の店舗へ降りる階段がある。

「渋谷店に関しては、センター街という場所柄、20 代、30 代のお客さまが中心で、男女比は男性 6 割、女性 4 割。女性同士やカップルでのご来店も目立ちます。また、近隣は若手芸人が出演する劇場や、ライブハウスも多く、その流れでご来店下さるお客さまもいらっしゃいます」（犬飼氏）。

■ 地下店舗でも簡単設置、喫煙者・非喫煙者ともに快適に過ごせる空間に

喫煙に関しては、もともとは客席で喫煙でき、各テーブルに灰皿が用意されていた。改正健康増進法施行の 2020 年 4 月 1 日以降は、全面禁煙に踏み切った。

「しかし、入店の際に『たばこを吸えますか』と聞かれることが増え、吸えないことをお伝えすると、お帰りになる方もいて、スタッフは悔しい思いをすることもしばしばでした。」

一方、店内禁煙を承知で入店されたお客さまには、近隣の喫煙所をご案内していましたが、楽しくお酒を飲んでいるのに、地下 1 階から階段を上って店外に出て、離れた喫煙所まで行くのは面倒だったと思います。たばこが吸えないために足が遠のいたり、外部の喫煙所へ行く煩わしさから早めにお帰りになったお客さまもいらしたでしょう。

やはり、うちのようなスタイルの居酒屋とたばこは切っても切れません。喫煙できる設備を設けようということになりましたが、この店は地下なので制約も多く、ダクト工事などはできませんし、コストも抑えたい。

そうした中で、エルゴジャパンのスモーククリアを知りました。コンパクト設計でダクト工事が不要、それでいて高い空気清浄機能を持ち、喫煙者も非喫煙者も快適に過ごせるクリア分煙のスモーククリアは、まさに私たちが求めていた設備でした」（犬飼氏）。

スモーククリアスマートミニは、店舗奥の客席 2 卓 4 席分を潰して設置。

「客席が減るのは痛手ですが、たばこを吸うお客さまが多い当店にとって、喫煙者のためのスペースを確保することの方が重要でした。短時間で設置が完了。営業時間に影響なくその日から稼働させることができました。」

使用頻度はかなり高く、喫煙されるお客さまからは『店外に出ないで喫煙でき、楽になった』と喜ばれています。また、お連れさまを待たせずに喫煙できるのも、店内に喫煙スペースがあるメリットでしょう。従業員も、外部の喫煙所をご案内する手間や、店外に出られたお客さまを心配する必要がなくなり、他の業務に集中できます。

そして、何よりも評価できるのが、ブースの外にたばこの臭いや煙が漏れないことで、非喫煙者もたばこのことを全く気にせず楽しんでいます。

喫煙者、非喫煙者双方が快適に過ごせる環境を作れ、最適な選択をしたと自負していますし、対費用効果にも満足しています。

緊急事態宣言が解除されて、渋谷センター街も人が戻ってきました。忙しくなるこの年末は、スモーククリアの導入効果がさらに発揮されると期待しています」（犬飼氏）。

昭和の雰囲気醸す居酒屋『四文屋』グループは、都内を中心に、北海道から福岡県まで50店舗余りを構える。1本100円（税込110円）の焼きとんや焼き鳥などの串焼きが売りで、2000～3000円で楽しめるあって、どの店舗も地域の人気店となっている。渋谷のセンター街の『四文屋渋谷店』も、飲食店の激戦区にあって、毎日、満席状態が続く繁盛店だ



メニューの木札や懐かしいポスターが掲出された店内は、昭和レトロな雰囲気、若い世代には新鮮さがある



渋谷センター街に面して、地下の店舗へと続く階段がある。覗いても先は見えず、隠れ家的なワクワク感や楽しさが感じられる

店舗の一番奥にスモーククリアスマートミニを設置。使用頻度は高く、ブースの前を通過してトイレに行くついでに喫煙する人も多い



四文屋名物の『金宮梅割り焼酎』（税込385円）は、受け皿に乗せたグラスに25度のキンミヤ焼酎をなみなみと注いだ後に、梅シロップを注ぐ



大好評の炭火で焼き上げる串焼きは、基本的に1本100円（税込110円）でコストパフォーマンスが高い

導入の決め手

- 制約がある地下の店舗でも、ダクト工事などが不要で簡単に設置できる。
- 限られたスペースに収まるコンパクト設計。
- 高性能な空気清浄機能で喫煙者・非喫煙者双方が快適に過ごせる空間を作れるクリア分煙。

導入効果

- 店内で喫煙できないために他店へ流れてしまっていた喫煙客の流出を防止し、リピーターに。
- 外部の喫煙所に行く煩わしさがなくなり滞在時間が伸びる。
- 非喫煙者への影響も無く、喫煙者・非喫煙者が共生。