

スモーククリアの導入により たばこが吸えないという理由で生じていた 機会ロス、客単価低下が改善

赤から池袋西口店 東京都豊島区西池袋1-38-1
池袋YSステージビル4F

■ 繁華街エリアに立地し、客単価は業態平均以上

特製味噌をベースに、32種類のスパイスをブレンドしたオリジナルスープを使用。11段階の辛さが選べる「赤から鍋」を看板に、食事利用から居酒屋利用まで幅広く取り込む店が『赤から』だ。

東京・池袋にある池袋西口店は、2021年7月に直営店からFC店に切り替え、リニューアルオープン。サワーやハイボール飲み放題1480円などの飲み放題メニューを豊富にそろえる他、「手羽先唐揚げ」や「串カツ」といった名古屋グルメのつまみなど、バラエティ豊かなメニューを用意する。

繁華街エリアに立地し、池袋で遊ぶ若者から近隣で働く会社員やナイトワーク従事者までを吸収。特に、ナイトワーク従事者がアルコール売上を牽引しており、客単価は3000円と業態平均よりも高めに推移している。

■ 営業時間、客席に影響なく設置。喫煙者の来店動機にも

「お酒とたばこは嗜好品であるため、これまではたばこが吸えないことを理由に帰ってしまう方も少なくありませんでした。また喫煙される方が入店したとしても飲み放題の注文はなく、お酒1~2杯と鍋を食べて1時間程度でさっと帰るケースがほとんどで、客単価は800~1000円ほど低い傾向にありました」と、副店長の青木匡氏。

現場スタッフからも「喫煙者が来店できるような環境にしてほしい」という提案が上がっていたことで、喫煙ブースの設置を検討。しかし喫煙スペースの設置には大掛かりな工事が必要だったり、客席が少なくなってしまうといったイメージがあり、なかなか踏み切ることができなかった。そうした中、エルゴジャパンの「スモーククリア」のホームページにたどり着き、機能性やデザイン性、価格面でも問題ない水準であったため導入を決意。また導入前にパチンコ店で実物を体験し、コンパクトなのに煙の吸引力や匂い漏れのなさなど、優れた機能面にも惹かれた。

店内中央には取り分け皿やカトラリーなどを置く造り付けの棚があり、そこを撤去して「スモーククリアスマートミニ」を導入。撤去作業、設置作業それぞれ1~2時間で終了し、営業時間への影響もなかった。

「たばこが吸えるようになったことで、友人を連れてきてくれたりと、来店動機の一つにもなっているようです。これまで喫煙される常連様には、一度エレベーターで外に出ていただき、公共喫煙所の利用を推奨していたので、不便な思いをさせてしまっていたと思います。それが店内で吸えるようになったことで、喫煙者の方々にも居心地のよい空間になりました」（青木氏）

また、同時に導入した自然消煙灰皿「ニードル」は、掃除が楽とスタッフに好評。吸い殻が300~400本入るため掃除の回数が少なく済む他、「匂いがなく、捨てる際も汚れないから楽」「灰皿掃除は大変だと思っていたが、イメージと違った」などと、たばこを吸わないスタッフでも喫煙スペースの掃除に協力的だという。

「煙や匂いのトラブルもなく、スモーククリアと隣接する席でもクリーンな環境を保っています。スモーククリアを導入したことで、これまで生じていた機会ロスや、客単価の低下などを改善できたことは大きいですね。たばこが吸える環境が整ったので、コロナ禍明け後は団体様の利用にもつながればと期待しています」と青木氏は話した。

2003年8月、愛知・名古屋で誕生した鍋と鶏セセリ焼が看板の『赤から』。名古屋味噌と赤唐辛子をブレンドしたオリジナルの「赤から鍋」にファンが付いており、現在はフランチャイズ（FC）を含め全国226店まで拡大している。池袋西口店は、来街者の若者から近隣で働くナイトワーカーまでを集客し、使い勝手のいい店として人気を呼ぶ



最大86人を収容できる大箱店。団体利用できるダイニング席から、個室まで利用シーンに合わせた空間を用意



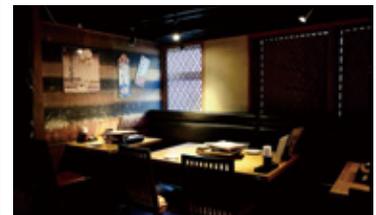
スモーククリアを導入し、お客だけでなく喫煙者のスタッフにも好評だと話す副店長の青木氏



店内中央に設置した「スモーククリアスマートミニ」。既存の棚を撤去して設置したため、客席数は変わらず



自然消煙灰皿「ニードル」。立ったまま使いやすい高さで、水を使用しないため掃除が簡単とスタッフにも好評



半個室席も用意。喫煙率は25~30%と高く、喫煙できるかどうか来店動機の一つにもなっている



「名物 赤から鍋」1089円（税込）を目的に来店するお客もいるほど、多くのファンを持つ看板商品

「手羽先唐揚げ」4本539円、8本979円（税込）や、「串カツ」1本209円、5本935円などの名古屋名物のつまみも人気。アルコール売上に貢献している



導入の決め手

- ホームページで機能性、デザイン性、価格面の確認ができた
- 実物を他店で見ても、優れた機能を実感できた
- コンパクトで設置が簡単のため、客席数や営業時間に影響がない

導入効果

- 喫煙可能になり、滞在時間が伸び客単価アップ
- 喫煙できることが来店動機の一つになり、喫煙客の取り込みができた
- 非喫煙者への影響もなく、喫煙客・非喫煙者の共生がかなった
- 喫煙のために外へ出るという不便さがなくなり、常連客が戻った