

初期費用ゼロのトライアルプランで 効果を確認し継続使用

『スモーククリア』



初期費用がかからない、トライアルプランで検証後『スモーククリア』を継続使用(購入)した

『キコーナひたちなか店』は、8月11日にグランドオープンした大型の郊外店。設置台数は県下最大の1111台(パチンコ668台、パチスロ443台)を誇る。同店は地域初の全レイトで加熱式タバコ喫煙可能な店舗としてオープン。紙巻きタバコユーザーへの配慮を目的とし、エルゴジャパンの喫煙ブース『スモーククリア』をトライアルプランで導入した。

トライアルプランとは、初期費用ゼロで『スモーククリア』の効果を3カ月間検証できるプランだ。

『グランドオープンに伴い、パチンココーナー側に設置可能な喫煙ブースを探していました。『スモーククリア』はトライアルプランで設置できたので、ブースの性能やお客様の使用率を確かめるには最適だと思いつきました」と話すのは中台敦志店長だ。

同店のパチンココーナーには複数人用の喫煙ブースを設置するにはスペースが足りなかった。そこで、『スモーククリア1人用』を外通路に設置。紙巻きタバコのお客様の使用頻度が高く、好評の声が多く上がっている。

「全レイトで加熱式タバコの喫煙が可能ですが、自店の喫煙されるお客様の4割ほどは紙巻きタバコユーザーです。中央通路や遊技台から使



中央通路や遊技台から使用状況を確認できるので、離席時間の短縮、稼働ロスにも貢献する

用状況を確認できる外通路に『スモーククリア』を設置することで、紙巻きタバコユーザーの方はスムーズに利用されています。吸いたいタイミングで吸えると好評で、紙巻きタバコユーザーもストレスを感じない喫煙環境を実現するために必要な製品です」

『スモーククリア』は、タバコのニオイや煙を素早く吸い込むという性能に加えて、ウイルスを99.995%除去する高性能フィルターを搭載。お客様からのクレームもなく、喫煙者と非喫煙者の共存を実現している。

効果を実感した同店はトライアルプランの期間を終えて、『スモーククリア』の継続使用(購入)を決定。購入するきっかけとなったトライアルプランについて中台店長はこう語る。

「初期費用がかからないという点が魅力でした。多くのホールでも、このような製品を購入する際に最終的な判断を下すのは本社だと思えます。ノリリスクなので本社の許可を得やすいと思いますし、ブース

の性能や自店の使用頻度を実際に確かめた上で購入を決めることができます。現場で新設や増設を検討しているのならば、おすすめのプロランです」