

〈大阪府泉佐野市／グランキコーナ泉佐野店〉 設置台数／1,003台
 経営企業／アンダーツリー株式会社

初期費用ゼロのトライアルプランで効果実感

《グランキコーナ泉佐野店》では、グランドオープンと同時にエルゴジャパンの喫煙ブース『スモーククリア』をトライアルプランで導入。その後、喫煙ユーザーからの好評の声を受け、このほど継続使用を決めた。



中央通路に設置することで、利用状況が一目瞭然。吸いたいときにすぐ吸えるほか、どこで遊技していても最短距離で喫煙可能となり、稼働ロス削減にも貢献する。



店舗のメイン導線である中央通路に『スモーククリア(1人用)』を4台設置。禁煙エリア、加熱式タバコ専用エリアの両方に設置することで、紙巻きタバコを吸う遊技客に最大限配慮した喫煙環境を創出した。

紙巻きタバコユーザーに 欠かせない設備と実感

2021年10月1日にグランドオープンした《グランキコーナ泉佐野店》は、総台数1003台を擁する関西屈指の大型店だ。そんな同店では、エルゴジャパンの喫煙ブース『スモーククリア』をトライアルプランで導入した。

「当店ではフロアの3分の2を加熱式タバコ専用エリア、それ以外を禁煙エリアとして営業しています。それぞれのエリアの喫煙ニーズに応えるべく、外通路に喫煙室を4カ所設けていますが、お客様のメイン導線である中央通路が手薄だと感じていました。その際に、エルゴジャパンから『スモーククリア』のトライアルプランの提案があり、試してみる価値が十分にあると感じ、導入を決めました」と話すのは同店の丹羽店長だ。

エルゴジャパンのトライアルプランは、初期費用ゼロで『スモーククリア』を導入すること

ができる。トライアル期間は3カ月間あるため、十分に『スモーククリア』の性能や、自店の喫煙ユーザーの使用状況や反応を検証することが可能。効果を実感した場合は、継続使用する流れだ。

導入した『スモーククリア』は中央通路に設置した。「禁煙エリア内に3台、加熱式専用エリア内に1台設置しました。1カ所につき、1日あたり平均80〜90本の吸殻が確認でき、そのほとんどが紙巻きタバコでした。紙巻きタバコのお客様が快適に喫煙するために、無くてはならない設備であると認識すると同時に、店舗においても、喫煙に伴う稼働ロスを抑えることが出来るので、今後も重宝する設備だと実感しました」と丹羽店長は話す。そして、このほど同店では継続使用を決めた。

コストを気にせず、導入から効果検証まで出来るトライアルプラン。このプランについて丹羽店長は「メリットしか感じないプランではないでしょうか」と評価している。