

# トライアルプランは初期費用ゼロ 効果実感で継続使用を決定

## 『スモーククリア』



トライアルプランで導入した『スモーククリア』の効果を実感し、継続使用を決定した

10月1日にグランドオープンした『グランキコーナ泉佐野店』は、総設置台数1003台(パチンコ648台、パチスロ355台)を誇る地域最大級の郊外店。キコーナ最上級ブランド『グラン』の名を持つ店舗だ。

同店はパチンココーナーの一部とパチスロコーナーを、地域初の加熱式たばこ喫煙可能エリアにした。禁煙エリアと加熱式た

ばこ喫煙可能エリアにエルゴジャパンの喫煙ブース『スモーククリア』をトライアルプランで導入。トライアルプランは、初期費用ゼロで『スモーククリア』の効果を3カ月間検証できるプランだ。

「自店には複数人用の喫煙室が外通路側に4カ所ありますが、人通りが多く、目につきやすい中央通路にも喫煙ブースを設置したいと考えていました。そこで、初期費用が掛からない

トライアルプランで『スモーククリア』を導入しました」と話すのは丹羽勇樹店長だ。

中央通路に設置した『スモーククリア』は、禁煙エリアに3カ所、加熱式たばこ喫煙可能エリアのパチンココーナーとパチスロコーナー側に1カ所ずつ。外通路側の喫煙ルームよりもお客様の使用率は高いという。

「ある営業日に1日でのくらくらのお客様が『スモーククリア』を利用されているのか調べたところ、多いところで100本以上の喫煙

使用状況を確認できる中央通路に設置することで、好きなタイミングで吸えると好評



が確認できました。島中や遊技台から近く、使用状況を確認しやすい中央通路に設置すれば利便性が高まり、多くのお客様が利用しやすい環境になっていると思います。お客様の移動距離・離席時間が短縮されますし、加熱式たばこ喫煙可能エリアに設置すれば、紙巻きタバコユーザーも吸いたい時にすぐ吸えるのでお客様のストレス軽減にも繋がります」

使用頻度や離席時間の軽減など、効果を実感した同店は3カ月の期間を終えて『スモーククリア』の継続使用を決定した。トライアルプランの魅力を丹羽店長はこう話す。

「初期費用ゼロなので上長の許可を得やすいでしょうし、稟議を上げるといった、経費についても悩むことはありません。そして、自店に必要なのか、どれだけの効果があるのかを判断するために、3カ月間も使用できるのはありがたいです。実際に使用してみないと効果はわからないと思うので、この機会に導入して効果を実感してほしいですね」