

禁煙から分煙へ！ クリア分煙で喫煙客が戻り クリーンな空気環境で非喫煙客も大満足。

レイトリー 横浜市港北区新横浜2-14-25 アパロ新横浜ビル2F
店舗面積：25坪 席数：25席

■ピアノの生演奏とヴォーカルが楽しめるピアノラウンジ

株式会社レイトリーのオーナーとがわちず氏は、ジャズシンガーとして長年活躍してきた。現在も、ホテルのディナーショーやライブハウスに出演する一方、『レイトリー』での弾き語りをライフワークとする。

落ち着いた雰囲気の内奥にはグランドピアノが設置され、ソファを配したフロア席、カウンター席、グランドピアノに面した席がある。どの席からも演奏者が間近に臨め、ライブが始まると店内に一体感が生まれる。

常連客は、近隣のオフィスに勤務する人がメインで、外資系企業も多く、とがわ氏がディナーショーを行う新横浜のホテルからの紹介で来店するお客もいることから、外国人の比率が高いこともある。

お酒の品揃えは豊富だが、人気が高いのはウイスキーとワインで、ウイスキーのボトルキープも多い。フードはおつまみ他ステーキなどもあり、予約制でフレンチスタイルのコース料理も提供している。

■店内禁煙前の喫煙率は8割以上。禁煙で常連客の客離れが発生

同店はオープン以来、店内喫煙可能であった。「もともとは50代以上の男性のお客さまが中心だったので喫煙される方が多く、特に、ウイスキーとタバコは切り離せません。喫煙率は8割以上で、葉巻をたしなまれるお客さまもいらっやして、タバコのニオイや煙が充満していました」（専務取締役 外川由梨亜氏）。

しかし、2020年4月の改正健康増進法施行を機に、店内禁煙に踏み切った。「タバコを吸わない代表は、歌う際にタバコの煙が苦痛でした。また、スタッフに働きやすい環境を提供するためにも、空気環境をクリーンにすることに決めたのです。私もタバコを吸わず、以前は帰宅すると衣服も髪もタバコ臭くて辛かったのですが、禁煙にしてからタバコのニオイから解放されました。代表もきれいな空気の中で歌えると喜んでいました」（外川氏）。

だが、タバコが吸えないからと他店に行ってしまうお客や短時間で店を後にするお客も多く、明らかに足が遠のいた常連客もいた。「お帰りになるお客さまを見て、悔しい思いをしましたが、一方で、タバコが苦手なお客さまは禁煙を歓迎し、非喫煙者のお客さまが増えました」（外川氏）。

全面禁煙後はコロナ禍でもあり、営業自粛や時短営業を余儀なくされることもあったが、その間、お店のことを心配して「大丈夫?」「元気?」と連絡をくれる常連のお客も少なくなかった。「私達は、空間と時間をサービスしており、お客さまに支えられていると改めて実感。全てのお客さまにストレス無く過ごしていただくために、喫煙スペースを設けることを決めましたが、店内の空気はクリーンなままに保ちたいし、大規模なダクト工事やお店の雰囲気を損なう設備は避けたい。こうした条件で喫煙設備を探す中で見つけたのが、喫煙環境を整えつつ、きれいな空気環境を維持し、喫煙者、非喫煙者が共生できるクリア分煙を謳う、エルゴジャパンのスモーククリアでした。問い合わせの電話をした際、こちらの要望をじっくり聞いて寄り添った提案をして下さったことで信頼感も持て、即決しました」（外川氏）。

■喫煙者と非喫煙者が誘い合っの来店も増加

今年5月に、クローゼットだったファサード近くの半畳ほどのスペースの壁を撤去して、スモーククリア スマートミニを設置した。「常連のお客さまはお気に入りの席があるので、客席を減らしたり、威圧感がある設備は避けなかったのですが、クローゼットだったスペースに違和感なく収まり、以前とレイアウトは全く変わらず、設置も短時間で済みました」（外川氏）。

喫煙客に喫煙専用室の設置を連絡し、ホームページにも掲載したところ、足が遠のいた喫煙客が「これでゆっくりできる」と続々と来店。時には喫煙待ちが出るほどブースの利用率は高いが、「タバコの煙やニオイが外部に全く漏れず、喫煙した方の衣服や髪にニオイが付くこともありません。タバコを吸われないお客さまに、『どこに喫煙スペースがあるの?』と聞かれるほどで、喫煙される方と喫煙されない方が誘い合っのご来店も増えています」（外川氏）。

『レイトリー』では、喫煙者と非喫煙者が快適に共生している。

新横浜駅近くのピアノラウンジ『レイトリー』は、今年3月でオープン17年目を迎えた。ゆったりしたソファに体を預け、ピアノの生演奏やヴォーカルをBGMにグラスを傾ける時間は至福の一時だ。お客は音楽好きの常連客やその紹介者が中心で、長年通う人が多いが、このところ新たなファンも増えている。



店舗は、新横浜駅近くのビルの2階に立地。階段を上がるとピアノや鍵盤の楽しいイラストが目飛び込み、期待感が高まる

株式会社レイトリー
専務取締役 外川由梨亜氏



総席数25席の店内でのグランドピアノの弾き語りは圧巻で、全身でミュージックを堪能できる



店舗のドアに喫煙室設置のPOPを掲示。外国人のゲストも多いため、英語での案内も掲載している

クローゼットだったスペースを改装してスモーククリア スマートミニを設置。ブース内の床や壁も店舗の内装に合わせてカスタマイズした

導入の決め手

- 喫煙者も非喫煙者も満足して共生できるクリア分煙。
- ダクト工事などの大がかりな工事が不要。
- 客席を潰さず設置でき、内装になじむデザイン。
- 要望に寄り添った真摯な対応。

導入効果

- 禁煙で足が遠のいた喫煙客が戻り、滞在時間が伸びた。
- 吸いたい時に気軽に吸えると喫煙者に好評。
- タバコの煙やニオイがブース外に漏れず、非喫煙客にも快適。
- 喫煙者・非喫煙者、誘い合っの来店が増加。
- ライブ出演者が苦痛無く歌うことができるクリーンな空気環境を維持。