

〈神奈川県横浜市／SKIP関内店〉 設置台数／763台(2階・SKIPスロットクラブ関内店含む)
 経営企業／株式会社ビーコム

トライアルプランで効果実感、導入の決め手に

《SKIP関内店》では、より快適な喫煙環境を提供すべく、エルゴジャパンの『スモーククリア』をトライアルプランで導入。お客様から好評なのはもちろん、稼働アップも体感できたという。



お客様の動線に配慮しつつ、遊技台から近い場所に設置することで稼働ロスを削減。稼働アップを図っている。



トライアル期間で『スモーククリア』の利便性が浸透し、利用率は倍増したという。



トライアルプランで導入した『スモーククリア』。お客様に快適な喫煙環境を提供することを第一に考え、カフェコーナーとコインロッカーを撤去して設置した。

抱えていた喫煙問題を トライアルプランで解決

関東屈指の激戦区・関内地区に店を構える《SKIP関内店》は今年5月、エルゴジャパンの喫煙ブース『スモーククリア』一人用をトライアルプランで導入した。

「弊社ではお客様が喜ぶことを積極的に取り入れています。その環で喫煙環境の二層の強化を考えました。そんな時、提案いただいたのが『スモーククリア』のトライアルプランでした。これまでお客様には外での喫煙をお願いしていましたが、気温や気候によっては快適な喫煙の妨げになったり、外までの移動を強いことから稼働ロスが生じていました。是非試してみたいと思いました」と話すのは同店の松島良平マネージャーだ。

エルゴジャパンのトライアルプランは初期費用ゼロで『スモーククリア』を3カ月間無料で検証できる(3カ月後、検証効果が出ない場合は無料で撤去)。この間に性能や利用状況、お客様の反応など

の効果や、自店に最適な設置場所、運用方法なども検証できる。自店の問題点の洗い出しから、その解決策の発見、効果検証までをリスクゼロで行える。

設置場所については、お客様の動線を意識しつつも遊技台に近い場所を選択。そこには元々コインロッカーとカフェコーナーがあったが、喫煙するお客様の利便性に配慮して撤去した。

こうした同店の配慮は確実にお客様に伝わっており「良い反響を多数いただきました。利用率もトライアル当初に比べて3カ月で倍増し、着実にその利便性が浸透していると感じます。また、移動が短縮したことで、稼働アップも確認できました」と松島マネージャー。こうした背景から同店では継続使用を決めた。

最後に松島マネージャーは「喫煙問題の解決策を自社だけで考えていたら、よりコストと時間を要していたと思いますし、失敗のリスクが積みまわったと思います。トライアルプランはその懸念を払拭してくれたので、良いプランに巡り合えたと思います」と話す。