

〈神奈川県相模原市／グランキコーナ相模原店〉 設置台数／1,211台
 経営企業／アンダーツリー株式会社

最高の喫煙環境を求め、トライアルプランを活用

《グランキコーナ相模原店》では、紙巻きタバコのお客様に配慮した喫煙環境を整えるため、エルゴジャパンの『スモーククリア』をトライアルプランで導入。トライアルを通じて導入効果を十分に実感し、継続使用を決めた。



遊技台からも近く視認しやすいため、最短距離で喫煙できるほか、自分のタイミングで喫煙可能。総じて、稼働ロス削減も実現している。



中央通路3ヵ所に『スモーククリア(1人用)』を導入。中央通路の中でも、加熱式タバコ専用エリアと禁煙エリアの境界線付近に設置することで、紙巻きタバコのお客様の利便性向上を図った。

トライアルで効果実感 迷わず継続使用を決定

アンダーツリー株式会社が昨年11月にグランドオープンした《グランキコーナ相模原店》では、エルゴジャパンの喫煙ブース『スモーククリア』をトライアルプランを活用して導入した。

「当店では外通路側の4ヵ所に喫煙室を設け、加熱式タバコ専用エリアも運用しています。一見すると喫煙環境は整っているように思いますが、紙巻きタバコのお客様への配慮が欠けていると考えました。弊社の最上級ブランドである『グラン』を冠する関東エリアの旗艦店として、全てのお客様が快適に喫煙できる環境を提供するために、トライアルプランを活用しました」と話すのは同店の中台店長だ。

エルゴジャパンのトライアルプランは、初期費用ゼロで3ヵ月間、『スモーククリア』を実際に導入・利用可能。この間に性能やお客様の利用状況などを検証できる(3ヵ月後、効果を実

感できなかった場合は無料で撤去)。リスクゼロで効果検証できるため、多くのホールがトライアルプランを活用している。

設置したのはお客様のメイン動線である中央通路。かつ、加熱式タバコ専用エリアと禁煙エリアの境界線付近に設置することで、紙巻きタバコのお客様へのサービス向上を図った。

「トライアルで導入して以降、利用率は日増しに高まっていきました。利用者のほとんどが紙巻きタバコのお客様ですので、『スモーククリア』の必要性を実証することができました」と中台店長。その後も利用率が高い状態で推移していたことから、同店ではこのほど継続使用を決めた。

中台店長は「加熱式タバコ、紙巻きタバコのお客様が共存できる環境を創出することができました。また、中央通路に設置したことで、最短距離で喫煙でき、稼働ロス削減にも繋がっています。まさに一石二鳥の効果をもたらしてくれました」と『スモーククリア』、そしてトライアルプランを高く評価している。