

喫煙者も非喫煙者も快適なクリア分煙のSMOKE CLEAR 小規模店舗が地元常連客、ファミリー層の獲得に成功！

あさぎ家 東京都杉並区久我山3-22-16

店舗面積 11坪

席数 20席

営業時間 12時～22時(21時30分LO)

定休日 月曜日

■落ち着いた住宅街を控えた地で地域密着型店舗を目指す。

久我山駅周辺は、駅近には飲食店が多いものの、駅前を流れる神田川沿いに遊歩道が整備され、公園も点在。奥には静かな住宅地が広がるエリアだ。

長年、飲食企業に勤めていた『あさぎ家』オーナーの阿佐裕二氏は、独立にあたり都内で物件を探す中で、久我山に着目。「店を構える以上、地元の皆さんに愛され、長く続く店にしたいと思っていました。久我山は街が綺麗で、子育て世代からシニアまで住民の年代層が幅広いのに落ち着いた雰囲気の方が多く、この街が気に入りました」(阿佐氏)。希望する坪数の居抜き物件にも出会え、出店を決めた。

周辺の飲食店を調べると魚をメインにした業態が少ないことから、生マグロ料理を核にしつつ、幅広いメニューを揃えることに。

「コンセプトは、地域の皆さんに愛される地域密着型の飲食店。住民の皆さんに、あると便利だね、あの店に行くと知り合いに会えると思ってもらえる、食事もお酒も楽しめて、日常使いから、ちょっとしたハレの日にも使える、地域になくてはならない店舗を目指しました」(阿佐氏)。

■喫煙者、非喫煙者双方の常連ができ、費用対効果は抜群。

こうしたコンセプトを踏まえ、開店前から喫煙環境を整える事を重視。「私自身喫煙者で喫煙者の気持ちばかり、お酒を提供する居酒屋とタバコが切り離せないと考えていました。実際、以前働いていた居酒屋で、改正健康増進法施行に伴い店内禁煙にしたところ、売上が減った苦い経験があります。一方、ターゲットはベビーカーを押したお客さまを含め街の皆さんすべてなので、店内の空気をクリーンに保ちたいし、店前でお客さまが喫煙してタバコの煙やニオイが流れ、通行する皆さんに不快感を与える店にはしたくない。喫煙環境を整える事は必須でした。しかし、店舗面積11坪の個人店なので、スペースも導入コストも抑えたい。いろいろ調べる中で着目したのが、ボックス型の喫煙ブースを設置するだけのエルゴジャパンのSMOKE CLEARでした」(阿佐氏)。

SMOKE CLEARはダクト工事などの大がかりな工事が不要で、コンセントがあれば限られたスペースに設置できるコンパクトサイズの喫煙ブースだ。それでいて濾過機能に優れた高性能のフィルターを備え、素早くタバコの煙やニオイを吸引し、ブースの外に流出させないばかりか、喫煙者の衣服や髪にニオイがつくこともない。「私以外のスタッフは非喫煙者ですが、彼らも性能を高く評価。まさに、エルゴジャパンが提唱する、タバコを吸う人も吸わない人も安心・安全・快適に過ごせるクリア分煙で、私達の要望にぴったりでした。落ち着いたデザインも気に入り、オープン前の9月に、コンパクトサイズのSMOKE CLEAR スマートミニを設置しました」(阿佐氏)。

以前の店舗では2人用のテーブル席を置いていた、厨房前の通路際のスペースに設置。「お客さまにとって落ち着いた座席なので外そうと考えていたスペースに納まりました」(阿佐氏)。

オープンからしばらくは、店内に喫煙スペースがあることをポスターで大々的にアピール。ポスターを見て入店した喫煙者は、その後常連になり、「こんなにいい喫煙設備があるんだね」「これがあるから、気を使わずにタバコを吸えるよ」と大好評で、入店してまず、SMOKE CLEAR スマートミニに直行する喫煙者もいるほどだ。一方、タバコを吸わないお客様や子連れファミリー、ベビーカーを押したお母さんたちも、店内の空気が綺麗なので安心してつろぐ。「近隣に、店内でタバコを吸える飲食店が少なく、喫煙場所ありません。喫煙するお客さまは2割程度ですが、グループ内や家族に喫煙者がいても来店できることが、集客の大きな武器になっています」(阿佐氏)。

また、地域密着をコンセプトにする同店は、店舗前にベンチを置き、「休憩所、ご自由にお座り下さい」と記したPOPを掲示。地域のお祭りの折には、トイレも開放した。そうした心遣いは地域の人の信頼を集める。通し営業でランチメニューが16時まで食べられ、ランチのお客さまにはアルコールを低価格で提供しており、夜は、お酒も食事も楽しめるなど使い勝手もいい。さらに、小さな子供にはクジでおもちゃをプレゼントしたり、パックのジュースを無料で提供し、冬場は女性客に温めた使い捨てカイロをサービスしている。作りたての美味しい料理や、豊富な生マグロ料理も好評で、昼食、昼呑み、お食事処、居酒屋と多様な利用シーンに対応し、夜も昼も来店する常連客を多く抱えている。

渋谷と吉祥寺を結ぶ、京王井の頭線・久我山駅から続く商店街に面した居酒屋「あさぎ家」は、地域密着型店舗を目指した個人店だ。2022年10月のオープン時からSMOKE CLEARスマートミニを導入。地元の常連客に愛され、早くもこの地になくてはならない店となっている。



オーナーの阿佐裕二氏。



店舗は商店街に面しており、奥の住宅地の住民の通行が多い。店頭には休憩所も設置し、商店街に溶け込む努力を惜しまない。



喫煙設備の用意があることを店頭で案内。



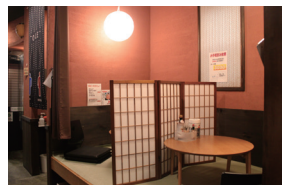
奥はテーブル席で、すっきりしたイメージでまとめられ、食事もお酒も楽しめる。



生マグロにこだわり、お刺身の他、煮物、焼物、巻き寿司など多彩な調理法でリーズナブルな価格で提供。ローストビーフなど若者向けの料理も揃える。



客席に向かう通路にSMOKE CLEAR スマートミニを設置。外部にタバコの煙もニオイも流出しないので、喫煙ブースと気付かない人もいる。



子連れのお客がゆっくり過ごせるよう、ちゃぶ台を置いた小上がりを用意。

導入の決め手

- ダクト工事などの大がかりな工事が不要で、喫煙ブースを設置するだけの手軽さ。
- 導入コストもランニングコストも抑えられ、個人店でも導入しやすい。
- タバコのニオイや煙が店内に漏れない優れた機能。
- 日常のメンテナンスに手が掛からない。

導入効果

- 喫煙ブース設置が常連作りの大きな武器に。
- クリア分煙で、喫煙者も非喫煙者も快適に過ごせ、双方の常連客を獲得。
- 子連れファミリーやベビーカーを押したお客も安心して来店。
- 地域住民に迷惑をかけずに喫煙客を受け入れられ、好印象。