

〈宮崎県宮崎市／シリウス清武店〉 設置台数／480台
 経営企業／株式会社勝山

トライアルプランで高い費用対効果を実感

昨年12月にグランドオープンした《シリウス清武店》では、エルゴジャパンの喫煙ブース『スモーククリア』をトライアルプランで導入。お客様の利用率の高さ、費用対効果の高さを実感し、このほど継続使用を決めた。



遊技中でも利用状況が確認できるため、ストレスなく自分のタイミングで喫煙できる。



中央通路に『スモーククリア(1人用)』を導入。近い場所で喫煙できるため、移動(離席)時間の短縮、稼働ロス削減を実現した。利便性の高さから、お客様の利用頻度も高い。

リスクゼロで効果検証 必要性実感で継続使用へ

宮崎県でホール展開する株式会社勝山は昨年12月、宮崎市内に《シリウス清武店》をグランドオープン。そんな同店ではオープンの喫煙ブース『スモーククリア(1人用)』をトライアルプランで導入した。

「オープン前に商圏内の競合店を視察した際、中央通路に『スモーククリア』が導入されていました。お客様の利用頻度が高く、快適に利用している印象を受けたので、自店でも試してみたいと思っていました。そんな矢先、エルゴジャパンからトライアルプランの話をいただき、二つ返事でお願いました」と話すのは同社の笹川慎一郎部長だ。

トライアルプランは、初期費用ゼロで3カ月間、『スモーククリア』を導入できる点が特長。トライアル中にお客様の利用状況などを検証できる(仮に効果が実感できなかった場合は無料

で撤去)。

「お客様がより近い場所で喫煙できるように中央通路3カ所に設置しました。カウンター横に喫煙室を2カ所設けていますが、パチンココーナーのお客様から遠く、近くに行かないと利用状況も分かりません。その点、中央通路に設置することで喫煙環境を見える化でき、お客様の移動(離席)時間も短くできるため、ストレスなく喫煙していただけますし、稼働ロスを削減することもできます」と笹川部長は『スモーククリア』の導入効果を実感。このほど、継続使用を決めた。

また、笹川部長はトライアルプランを通じて特に感じたことについて、『スモーククリア』の費用対効果の高さを挙げる。

「導入・運用コストはもちろん掛かりますが、導入することにより抑えられた稼働ロスはそのまま利益につながります。それが1週間、1カ月、1年と積み重なっていくことを考えると、費用対効果はとても高いと思います。試す価値は十分にあると思いますね」。