

お客様ファーストを生み出すひまわりグループ 完全禁煙店舗における喫煙ユーザーへのサービス強化

『スモーククリア』



中央通路に設置した一人用の『スモーククリア』。簡易消火機器により希望の位置に設置できた

『豊平ひまわり』はチャンネル登録者数15万人(24年10月8日現在)のYouTubeチャンネル「ひまわり公式」の収録場所としても有名な店舗。総設置台数は694台(パチンコ400台、パチスロ294台)で、稼働率は道内上位の人気店だ。

同店は4月25日、10日間の店休を挟みリニューアルオープン。喫煙室が設置されていた場所をパチスロ島に変更する改装工事を実施し、パチスロを54台増設した。そして同時に導入したのがエルゴジャパンの喫煙ブース『スモーククリア』だった。

「パチスロの増台に伴い、喫煙室をなくしてしまったので、新たな喫煙環境を整えるために一人用の『スモーククリア』を導入しました。グループ店では初導入ですが、これまでエルゴジャパン製品はさまざまな店舗で使用していますので、信頼性と実績もあり選びました」と話すのは右近孝洋店長だ。

『スモーククリア』は中央通路と店舗出入口に設置。札幌市内の喫煙ブース設置要件によりスプリンクラーが必須だったが、簡易消火機を取り付けることで簡単に解決した。

「簡易消火機器が取り付けられたおかげで希望の位置に設置することができました。またお客様の利用率などを検証できるトライアルプランで導入できたため、しっかりと効果を確認してから継続使用を決めることができました」

完全禁煙店舗の同店は『スモーククリア』を初期費用ゼロで3カ月間効果検証ができるトライアルプランで導入。お客様の利用率も非常に高かった



1人用のため女性客でも安心・安全・快適に喫煙できる

ため7月に継続使用(購入)を決めた。

「中央通路と店舗出入口に設置することで、初めての来店でも喫煙場所がわかりやすく、島内から使用状況が確認できるため、ストレスなく好きなタイミングで喫煙できます。また一人用のため、すぐに吸って終わってお席に戻られるお客様が多く、店舗としては稼働時間口スの軽減にもつながっています」

リニューアルで『スモーククリア』が新しい喫煙環境を実現。その利用率の高さから、今後は増設も視野に入れているという。

「二人用のため複数人用の喫煙室よりも気軽に入りやすいですね。今年の夏は札幌も気温が高く、これからの季節は寒さが厳しくなりますが、『スモーククリア』を設置したことで店内でさまざまなストレスもなく喫煙できます。お客様が安心・安全で快適に過ごすことができる遊技環境を整えることができましたと思います。完全禁煙店舗なので稼働がさらに高まれば、増設も考えています」