

池袋駅から徒歩3分。地元で愛され 予約無しでは入店できないこともある人気店

お好み焼きNa味

東京都豊島区南池袋2-24-3

席数：58席

営業時間：平日16時～22時30分 土日祝日14時～22時

省スペースで高性能の「スマートミニ」を設置し 喫煙者も非喫煙者も快適に過ごせるクリア分煙を実現

■リーズナブルで豊富なメニュー。予約無しでは入れないことも

「お好み焼き Na味」は、1階にカウンター席とテーブル席、地下1階に掘りこたつ式の座敷がある。1階の道路に面したファサードは、ガラス張りの木の引き戸の上に欄干がはめ込まれ、座れる木の縁側もあり古民家のような佇まいだ。

オーナーの一色真氏は、元サーファーで今もサップを楽しんでいる。店内には、サザンオールスターズの曲など海を連想するBGMが流れ、階段やトイレには波の音。さらに、一色氏愛用のサーフボードなどがディスプレイされ、海が好きな一色氏のこだわりが随所に感じられる。ちなみに店名の「Na味」は、「波」と一色氏の誕生日の「7月3日」をかけた命名だ。

メニューは豊富で、しかもリーズナブルとあって常連も多い。中でも、餅とチーズが入った「明太子もんじゃスペシャル」、やまと芋たっぷりの生地にシーフードと豚肉などが入った「Na味天Mix お好み焼き」、鉄板で焼く「牡蠣バター」が人気メニューだ。

■1階の喫煙場所まで行っていた地階のお客の不便を解消

喫煙に関しては、オープンからしばらくは店内喫煙可能にしていたが、「タバコのニオイがお好み焼きの香りを消してしまううえ、店内の壁や天井にニオイやヤニがついてとれない」（一色氏）と、店内禁煙に。以来20年以上、店舗敷地内の縁側に灰皿を用意して喫煙スペースとしてきた。

「うちの常連には喫煙者が多い。主に団体用に使用している地階は、宴会の折にはお酒も入るので喫煙回数も増え、喫煙のたびに靴を履いて階段を上り、縁側まで往復しなければならぬ。文句を言う方はいませんでした、大変そうで申し訳ないと思っていました」と一色氏は振り返る。

喫煙環境の整備ができればと思いつつ、地階は鉄板付きのテーブルを囲む掘りこたつ席で席を潰すのは難しい。なかば諦めていたところ、今年に入って、エルゴジャパンの喫煙ブース「スモーククリア」をお得に導入できる、スペシャルキャンペーンの話を目にした。

「ダクト工事不要でありながら、タバコの煙もニオイも漏れない小型のブースがあると聞き、地階の大型冷蔵庫を置いていたスペースのサイズを測ると、そこにぴったり納まる。デザインも店の雰囲気になじみます」と、一色氏は省スペースの「スマートミニ」の導入を決め、今年4月20日に設置した。

設置後、喫煙客からは「いいものを入れたね」と喜ばれて利用率は高く、「うちの職場にも欲しい」という声もあるという。

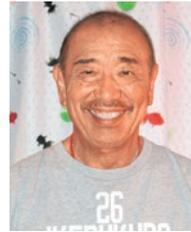
一方、「非喫煙者や未成年者が一緒に家族連れのお客さまは、タバコのニオイや煙がブース外に全く漏れないので、喫煙を気にすることがなくクレームは皆無です。双方が気持ちよく過ごせるクリア分煙を実現できて本当によかった」と一色氏。

基本的に、地階に設置した「スマートミニ」は地階のお客用で、1階の喫煙客には従来通り縁側を喫煙スペースとしているが、雨の日には地階の「スマートミニ」に案内している。

また、サービス精神旺盛な一色氏は、「スマートミニ」のための暖簾を用意。夏場は旅行先で見つけた涼やかな金魚柄、冬場は波をデザインした同店のロゴ入りの暖簾を掛ける。さらに、ブース内には、喫煙中に踏める足つぼマッサージ器も設置している。

「ゆっくり喫煙できるとアルコールのオーダーも増え、客単価がタバコを吸わないお客さまの1.2倍です。喫煙者は喫煙環境が整っている飲食店を選びます。喫煙できなくなったことで、客数が激減した近隣の喫茶店の例も目にしました。グルメサイトや店頭のPOPで喫煙環境が整っていることが周知されることで、新規のお客さまも増えるのではないかと思います」と一色氏。

池袋駅から徒歩3分の「お好み焼きNa味」は、1997年8月にオープンし、今年で28年目になる。お好み焼き、もんじゃ焼き、鉄板焼きに加え、おつまみメニューやドリンクの品揃えも居酒屋並みに充実している。著名人の来店も多く、予約無しでは入店できないことも多い人気店だ。



オーナー 一色真氏



古民家のような雰囲気がお好み焼き店にぴったり。敷地内の店舗の縁側で喫煙ができる



地階のお客の不便解消を目的に、冷蔵庫があったスペースに「スマートミニ」を設置。季節感ある暖簾を掛け、足元には足つぼマッサージ器を置くサービスも



店頭では喫煙環境が整っていることをPOPで告知



地階には、一色氏の思い入れがある品々や海を感じさせるアートなどをディスプレイ

店名を冠した「Na味MIXお好み焼き」（1200円）は、生地にやまと芋がたっぷり入り、慣れないお客でもふわとろに焼ける



導入の決め手

- 店内の設置可能なスペースにぴったりで、席を減らさずに導入。
- スペシャルキャンペーン利用で設置コストを抑えられる。
- タバコの煙もニオイも外部に漏れない優れた性能。
- デザインが店内の雰囲気になじむ。
- ダクト工事不要で設置できる手軽さ。

導入効果

- クリア分煙で喫煙者も非喫煙者も満足する環境を実現。
- 1階まで行かなくてはならなかった地階の喫煙客に喜ばれる。
- 新規の喫煙客の集客。
- アルコールのオーダーが増加。客単価は非喫煙者の1.2倍。