

〈札幌市東区／マルハン札幌北店〉

設置台数:1,038台
経営企業:マルハン 北日本カンパニー

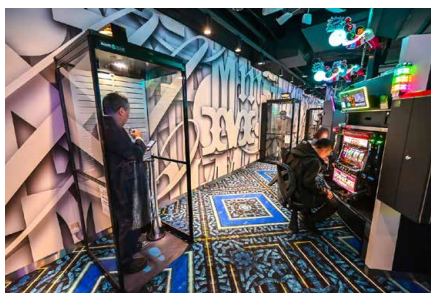
地域と共生し、お客様に「ヨロコビ」を提供するマルハン

完全禁煙店舗における喫煙ユーザーへのサービス強化

昨年8月にグランドオープンした《マルハン札幌北店》では、不足していた喫煙環境を補うべく、エルゴジャパンの喫煙ブース『スマートミニ』を導入。店内で快適に喫煙できる環境を整えた。



カウンター前のスペースにも設置。すぐ近くには新台コーナーがあり、喫煙の合間に自然と目に入るようにしている。



通路幅の限られた外通路でも問題なく設置可能。遊技台からの近さも際立っている。



中央通路に設置した「スマートミニ」。どこで遊技していても最短距離で喫煙できるほか、1人用のため女性でも気兼ねなく利用することができる。

限られたスペースで
最高の喫煙環境を創出

マルハン北日本カンパニーは昨年8月、札幌市東区に《マルハン札幌北店》をグランドオープン。同店では、圧倒的に不足していた喫煙環境を補うべく、エルゴジャパンの喫煙ブース『スマートミニ』を10台導入し、最高の喫煙環境を創出した。

「完全禁煙店舗として店づくりを進める過程で、遊技島や装飾設備配置の関係で10人ほどが入れる喫煙室を1カ所しか設けることができず、喫煙環境が不足することが目に見えていました。

そんな中、この喫煙問題を解決に導くものとして、スタッフ間の共通認識にあったのが『スマートミニ』でした。近年、北海道内マルハンでも導入が進んでおり、性能や導入効果が高く、お客様にも広く認知されているので、導入しない手はないと思いましたが」と話すのは同店の中島

祐之介マネージャーだ。

設置場所は店内のどこで遊技

していても最短距離で喫煙できるように、スペースが限られる中でもまんべんなく散りばめた。これにより、季節・天候を問わず店内で快適に喫煙できる環境を創出した。特に意識したのは遊技台からの距離だったといい、「遊技台の近くで快適に喫煙いただける環境にこだわりました。利用状況が見えることですぐ喫煙いただけますし、店舗側からすれば無駄な離席を抑えることで稼働ロス削減にもつながります。お客様、店舗双方にメリットを生み出すことができました」(中島マネージャー)。

また、中島マネージャーは「スマートミニ」を店舗に欠かせない広告塔とも位置付ける。「『スマートミニ』はお客様の動線上に設置するだけでなく、お客様の動線をつくることもできると考えています。当店では設置場所付近に新台を導入することで、喫煙の合間に自然と新台が目に入ってくるようにしています。新台効果を高める広告塔としても、最大限活用していきたいと考えています」。